

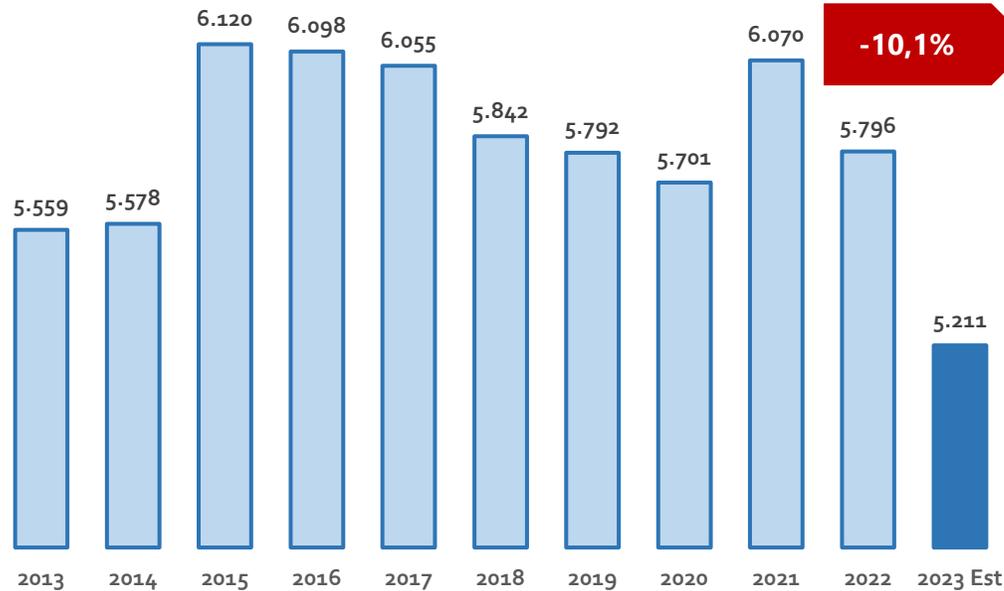
Informe de mercado externo de vinos argentinos

La falta de competitividad de los vinos argentinos tienen directa relación con el cierre de la economía argentina

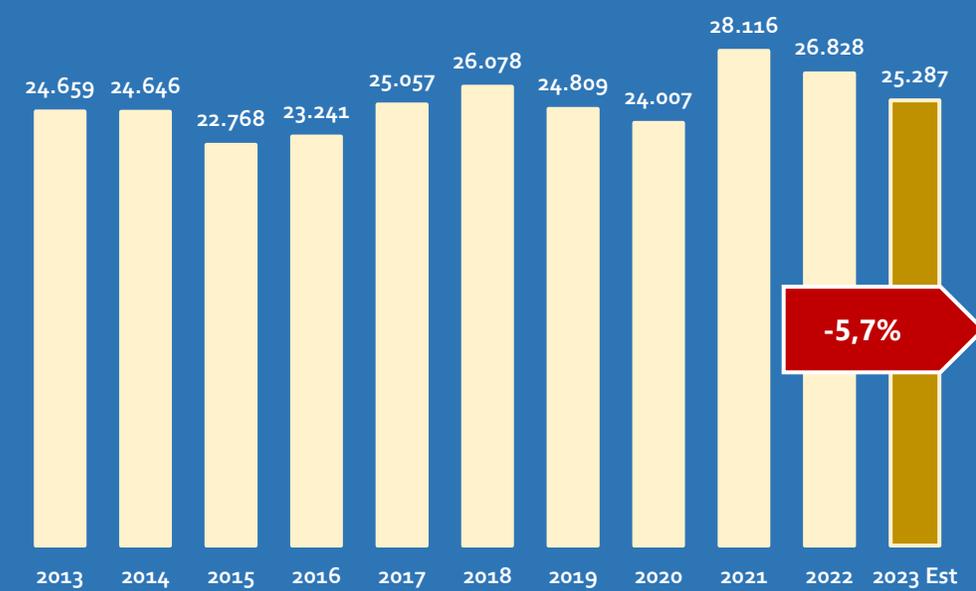
Elaborado por el Centro de Estudios Económicos de
Bodegas de Argentina – Febrero 2024

El mercado mundial de vinos fraccionados tuvo una retracción importante en 2023

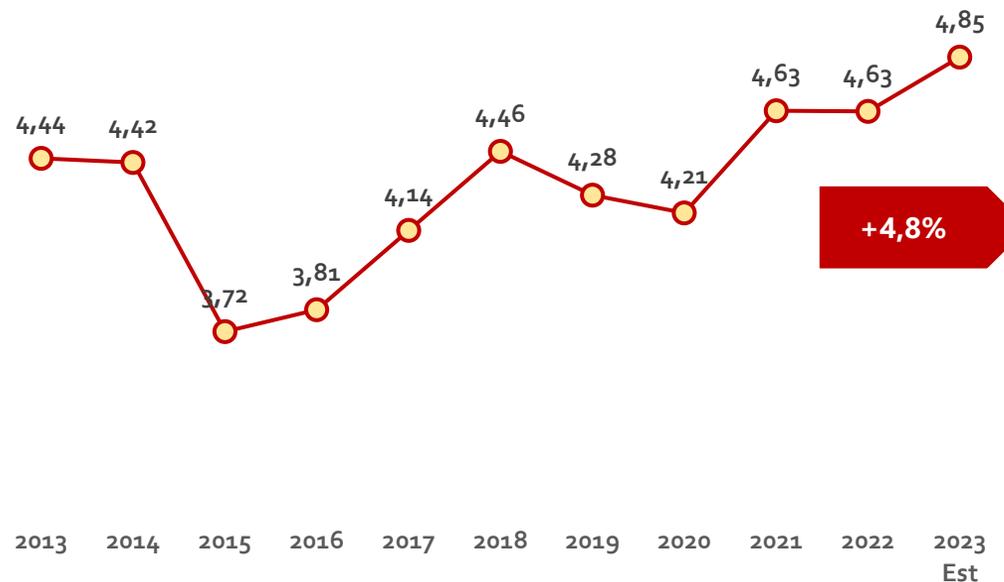
Volumen de las exportaciones mundiales de vino tranquilo fraccionado - Millones de litros



Valor de las exportaciones mundiales de vino tranquilo fraccionado - Millones de dólares



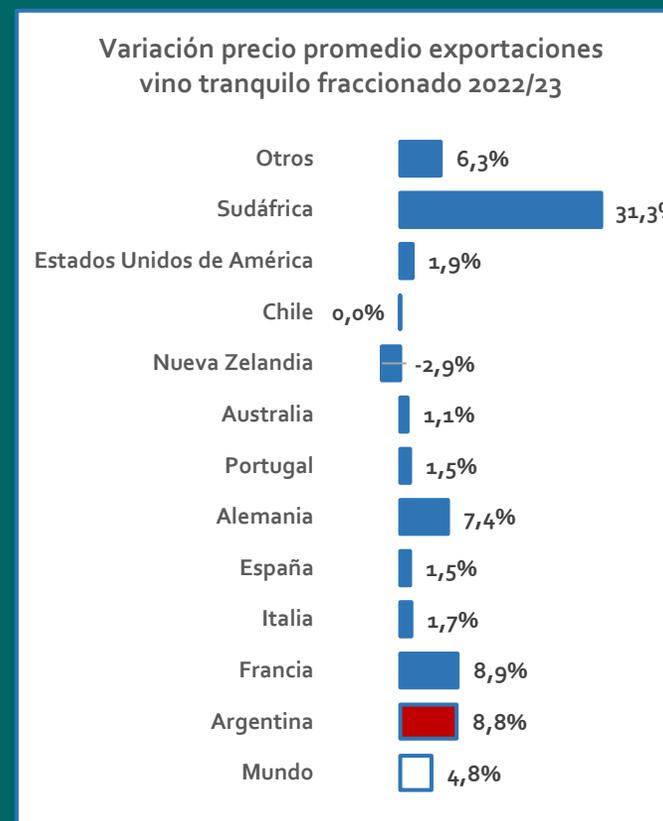
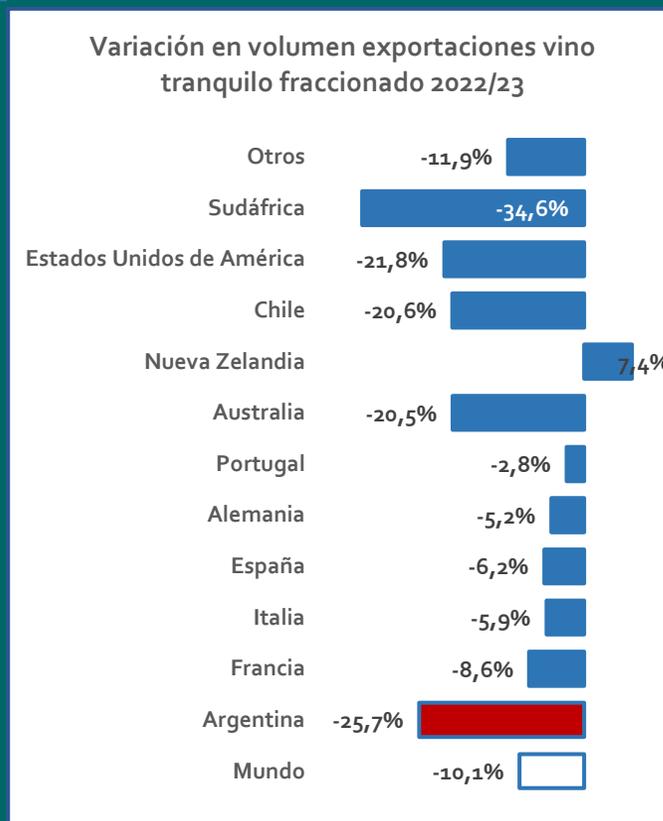
Precio de las exportaciones mundiales de vino tranquilo fraccionado - Dólares/litro



- Si se proyecta lo ocurrido hasta el tercer trimestre de 2023, la caída de facturación mundial de vino fraccionado tranquilo se reducirá un 5,7% en relación al año anterior que ya había mostrado una caída del 4,6% en relación al año anterior.
- Varios fenómenos explican esta disminución donde los más notables han sido la inflación mundial que tuvo su origen en las fuerte expansión monetaria de la pandemia y un reacomodamiento de stocks luego del fuerte crecimiento pos pandemia.
- Así, el nivel de 2023 es similar al que hubo en los años 2018 y 2019.
- Más bien, parece un valor de corrección que continúa una larga meseta, y si se quiere sólo discontinúa el largo proceso de expansión suave que mostraba el comercio mundial de vino.
- Sin embargo, continúa un largo fenómeno estructural de la última década signada por un menor consumo de vino y su escalada a precios más elevados, fenómeno muy acentuado en el último año.
- Detrás se puede observar un crecimiento muy importante del precio promedio, en gran medida como correlato de una importante inflación mundial pero también una consecuencia de la premiumización.
- Así, es posible que veamos en 2024 una corrección hacia la baja de los precios y cierto aumento de los volúmenes si se proyecta una economía no tan impactada por la guerra de Ucrania.



Los vinos argentinos entre los que más caen en exportación



- Los vinos argentinos fraccionados tuvieron un comportamiento similar al promedio mundial aunque mucho más acentuado, pues los volúmenes cayeron dos veces y media el promedio mundial, el incremento de precios duplicó el crecimiento mundial y resumen la caída de facturación tuvo una caída que cuadruplicó el promedio mundial.
- Las razones de un comportamiento tan acentuado hay que buscarlo en la baja competitividad de los vinos argentinos con varias aristas que es necesario explicar.
- Tanto Australia, Chile y Estados Unidos cayeron en facturación en valores similares a los argentinos pero en todos los casos hubo mermas en cantidad y no así en precios lo que agrega más argumentos para explicar la disminución argentina.
- En primer lugar las condiciones cambiarias son muy distintas en estos cuatro países pues la mejora del tipo de cambio sólo se produjo hacia fin de año en nuestro país, lo que obligó a las bodegas a aumentar el precio promedio, parte con aumentos nominales a expensas de la inflación internacional y en otra parte discontinuando líneas de vinos de precios más bajos cuyo margen de contribución era nulo o negativo.
- El caso más interesante de observar es el de Nueva Zelanda que aumentó su precio y disminuyó su volumen logrando un aumento de facturación, todo gracias a su elevada competitividad.

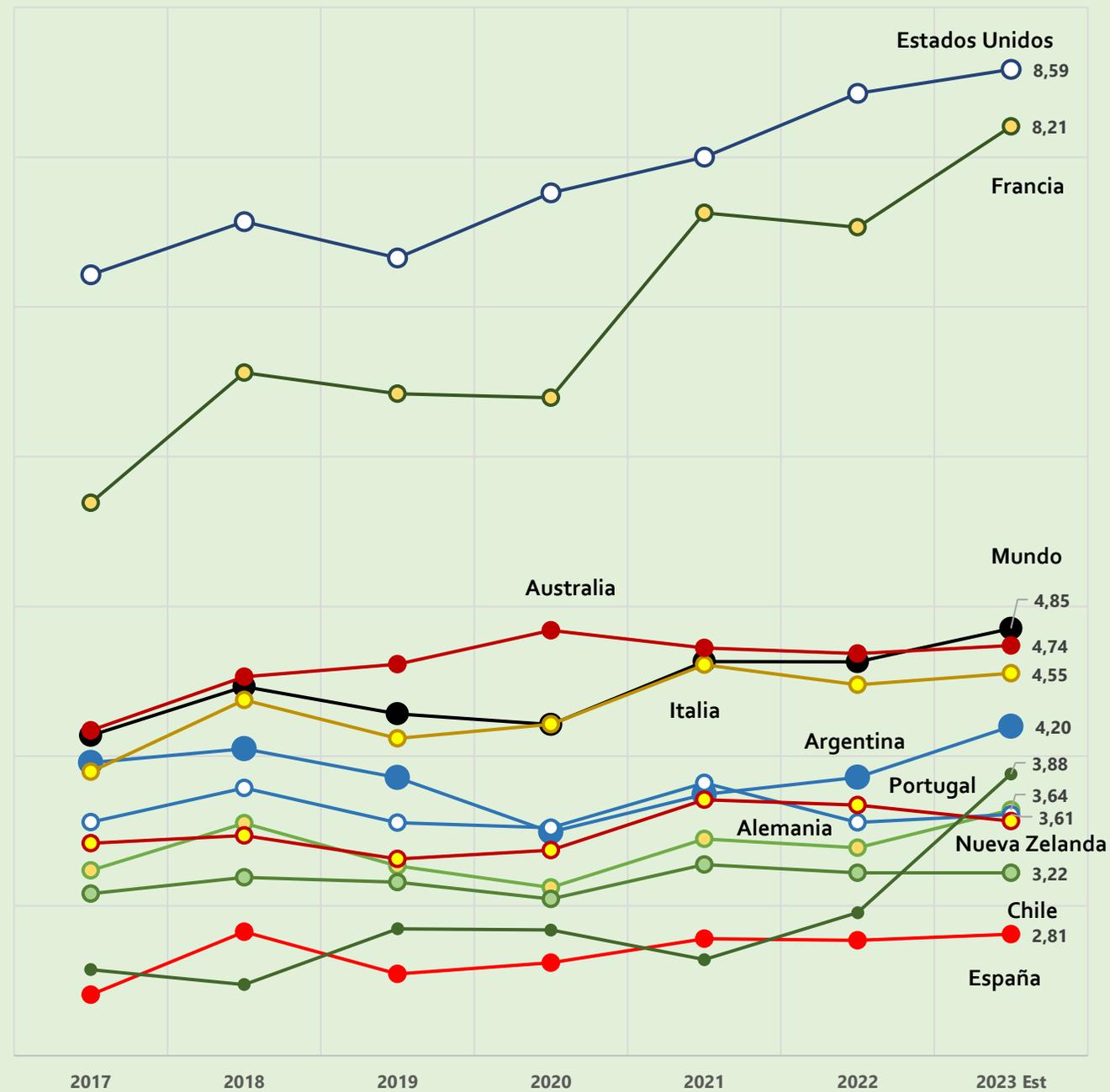
La exportación mundial de vinos continúa migrando hacia precios más altos

Evolución del precio promedio exportaciones vino tranquilo fraccionado - dólares/litro



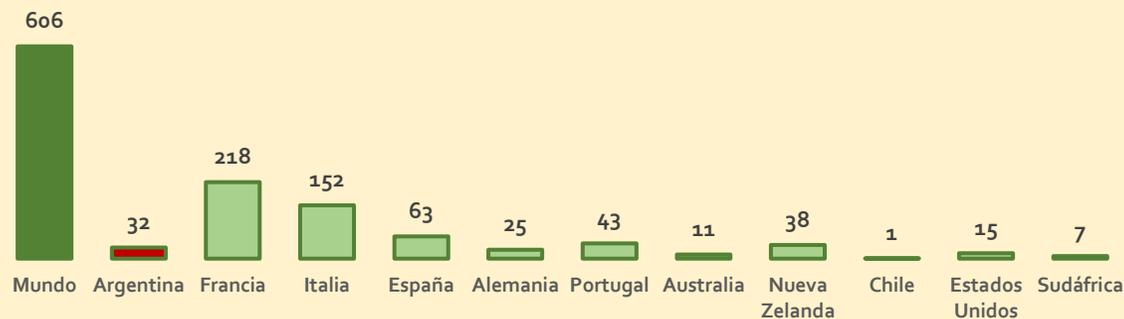
- La evolución del precio promedio mundial de exportaciones de vino tranquilo fraccionado permite ver con claridad el fenómeno de premiumización. En 2023 el precio es un 10% más elevado en valores nominales que una década atrás.
- Sin embargo, el fenómeno se hace más notable desde 2017 donde también se advierte que el precio de los vinos argentinos disminuyen muy fuertemente en 2019 y 2020 complementándose dos fenómenos: la pandemia que disminuye el promedio mundial un 5,6% y la devaluación argentina que disminuye el precio de los vinos locales un 13,8%. Es decir que el efecto cambiario agrega un 8,2% de caída.
- Luego de los precios de los vinos franceses y estadounidenses los vinos argentinos compiten con australianos e italianos y algo más abajo con los portugueses.
- Queda así en evidencia del impacto cambiario en la exportación de vinos. El retraso del tipo de cambio obliga a las bodegas a competir con baja rentabilidad en franjas de muy alta rivalidad y de menor tamaño de mercado donde los exportadores de todos los países pretenden estar.

Precio promedio de exportación vino tranquilo fraccionado principales exportadores mundiales - Dólares/litro

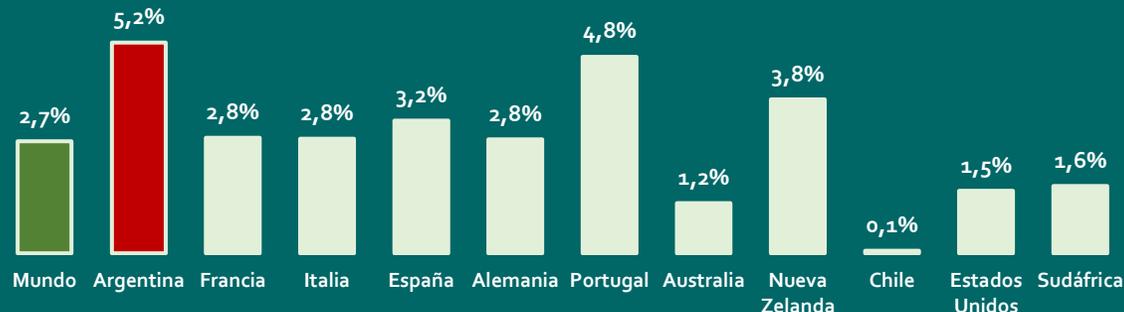


Los aranceles de importación son una de las barreras más decisivas en la performance exportadora

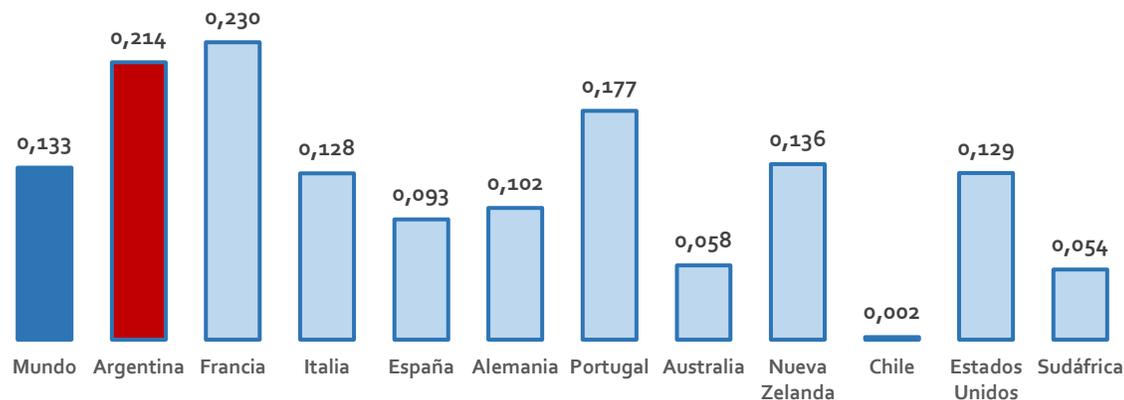
Aranceles pagados en 2023 por los vinos fraccionados tranquilos de los principales exportadores mundiales - Millones de dólares



Aranceles pagados en 2023 por los vinos fraccionados tranquilos medido en porcentaje Ad Valorem



Aranceles pagados en 2023 por los vinos fraccionados tranquilos de los principales exportadores mundiales - Dólares/litro



- Si se calcula el monto total pagado en 2023 en concepto de aranceles de importación por los vinos exportados de los principales exportadores mundiales de vino fraccionado tranquilo se alcanza una cifra estimada de 606 millones de dólares, casi la facturación total de Argentina, lo que representó un 2,7% del valor total exportado.
- Se trata de una barrera del comercio mundial de vinos que no está uniformemente distribuida entre todos los orígenes y que depende reglas o acuerdos bilaterales en gran medida.
- Esta cuantía de fondos de pagos de aranceles en un mercado altamente competitivo a nivel mundial posibilita el éxito de los vinos de algunos países por sobre otros. El caso más elocuente es el de Chile, que tiene una política comercial muy activa desde hace más de cuarenta años con una gran cantidad de Acuerdos de Libre Comercio que le ha permitido tener posiciones de liderazgo en varios mercados gracias a tener arancel cero.
- El caso que se observa en las antípodas es el de Argentina que para 2023 alcanzó una cifra de 32 millones de dólares que representó un 5,2% del total exportado, el doble del promedio mundial.
- La influencia directa sobre la competitividad de los vinos puede observarse en el cálculo de lo que paga en promedio cada litro de vino vendido por cada país a nivel mundial. Sólo los vinos franceses superan a los argentinos, con la diferencia de que el precio promedio los duplica.
- En resumen, la política comercial de cierre de la economía argentina le afecta por dos lados neurálgicos a la vitivinicultura argentina. Por un lado un retraso estructural del tipo de cambio que disminuye los ingresos de exportación y por otra parte al tener altos aranceles de importación encarece los costos. Adicionalmente, la falta de Acuerdos de Libre Comercio, como el que tienen sus competidores genera mayores preferencias de los países importadores por otros orígenes.
- Los exportadores argentinos sólo pueden buscar oportunidades de expansión en la franjas de precios más altas y en países que arancelan en base a volumen para disminuir el impacto de esta barrera.



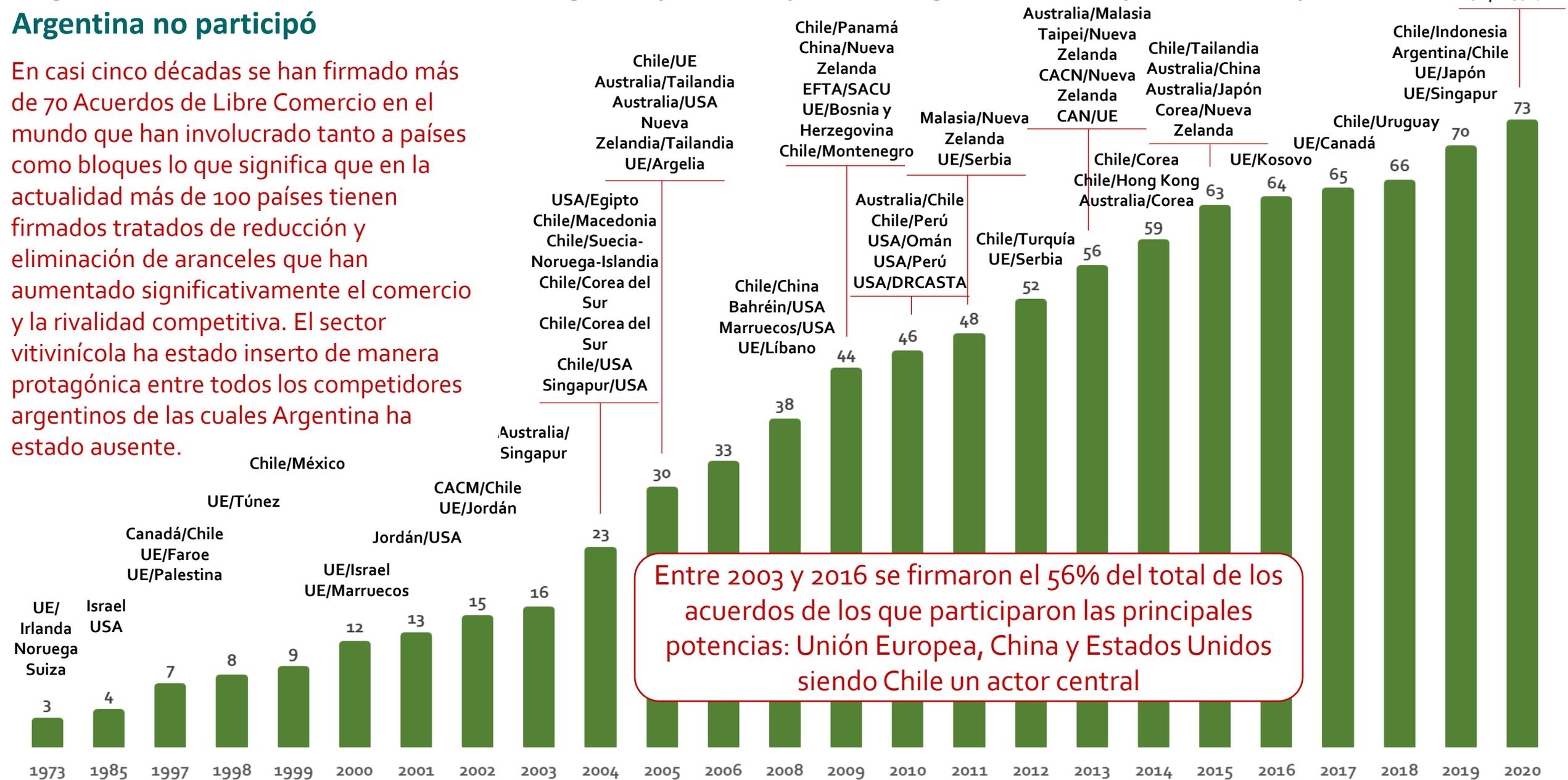


Anexo

Acuerdos de Libre Comercio firmados en los últimos 50 años

La globalización de la economía estuvo signada por una apertura negociada entre países en la que Argentina no participó

En casi cinco décadas se han firmado más de 70 Acuerdos de Libre Comercio en el mundo que han involucrado tanto a países como bloques lo que significa que en la actualidad más de 100 países tienen firmados tratados de reducción y eliminación de aranceles que han aumentado significativamente el comercio y la rivalidad competitiva. El sector vitivinícola ha estado inserto de manera protagónica entre todos los competidores argentinos de las cuales Argentina ha estado ausente.



Entre 2003 y 2016 se firmaron el 56% del total de los acuerdos de los que participaron las principales potencias: Unión Europea, China y Estados Unidos siendo Chile un actor central

Exportaciones argentinas de vino fraccionado tranquilo – Valor

Exportaciones Argentina - miles dólares

Importadores	2021-T4	2022-T1	2022-T2	2022-T3	2022-T4	2023-T1	2023-T2	2023-T3	2021/22	2022/23	Var (%)
Mundo	200.957	155.429	197.864	206.207	164.620	142.347	141.307	165.982	760.457	614.256	-19,2%
Estados Unidos de América	56.047	48.056	65.476	57.968	48.171	45.128	41.196	43.817	227.547	178.312	-21,6%
Brasil	21.226	15.640	21.383	25.936	21.646	19.697	21.182	22.570	84.185	85.095	1,1%
Reino Unido	30.041	22.000	21.774	19.903	17.732	17.146	16.277	16.412	93.718	67.567	-27,9%
Canadá	19.162	10.190	13.493	14.848	10.014	8.152	10.682	13.429	57.693	42.277	-26,7%
México	6.174	5.564	7.846	10.167	4.275	5.885	7.751	7.681	29.751	25.592	-14,0%
Países Bajos	6.687	5.574	6.741	6.281	5.972	5.034	3.969	6.268	25.283	21.243	-16,0%
China	6.416	3.480	4.043	3.934	4.126	2.966	3.851	4.407	17.873	15.350	-14,1%
Francia	2.913	1.846	3.237	8.540	1.783	2.058	2.415	8.764	16.536	15.020	-9,2%
Colombia	3.425	2.759	3.825	6.231	3.807	1.886	2.487	3.751	16.240	11.931	-26,5%
Perú	4.493	3.107	3.783	4.884	4.076	2.464	1.867	3.520	16.267	11.927	-26,7%
Paraguay	3.737	2.479	3.641	5.316	2.554	2.750	2.197	2.533	15.173	10.034	-33,9%
Suiza	3.678	2.503	3.205	2.554	2.680	2.936	1.680	2.706	11.940	10.002	-16,2%
Alemania	2.901	2.381	2.998	2.557	2.363	2.321	1.763	2.524	10.837	8.971	-17,2%
Corea, República de	1.569	1.924	3.610	2.410	4.377	2.005	1.078	1.206	9.513	8.666	-8,9%
Uruguay	2.559	1.786	2.623	2.380	1.786	1.479	1.839	2.253	9.348	7.357	-21,3%
Irlanda	3.089	1.798	3.047	2.638	958	1.940	1.782	1.841	10.572	6.521	-38,3%
Letonia	242	385	782	2.500	3.357	528	965	1.512	3.909	6.362	62,8%
Japón	1.468	1.391	2.630	1.629	1.716	1.362	1.670	1.415	7.118	6.163	-13,4%
Dinamarca	1.529	1.162	1.551	2.069	1.564	1.888	831	1.120	6.311	5.403	-14,4%
Bélgica	2.395	1.138	1.902	1.444	929	1.510	1.003	1.336	6.879	4.778	-30,5%
Otros	21.206	20.266	20.274	22.018	20.734	13.212	14.822	16.917	83.764	65.685	-21,6%

BA



Exportaciones argentinas en volumen – MAT Setiembre

Exportaciones Argentina - litros

Importadores	2021-T4	2022-T1	2022-T2	2022-T3	2022-T4	2023-T1	2023-T2	2023-T3	2021/22	2022/23	Var.
Mundo	53.186.468	41.973.830	50.841.142	53.326.925	41.495.505	35.160.915	33.643.252	37.705.126	199.328.365	148.004.798	-25,75%
Estados Unidos de América	13.363.544	11.027.850	14.277.426	13.071.185	11.480.701	10.100.950	8.778.722	8.857.361	51.740.005	39.217.734	-24,20%
Brasil	6.838.851	5.225.652	7.158.775	8.369.014	6.673.189	6.099.413	6.579.368	6.606.075	27.592.292	25.958.045	-5,92%
Reino Unido	8.200.988	6.472.459	6.322.277	5.376.526	4.750.801	4.429.824	4.066.508	4.190.173	26.372.250	17.437.306	-33,88%
Canadá	4.245.916	2.164.666	3.139.735	3.199.900	2.271.739	1.927.534	2.519.634	2.941.659	12.750.217	9.660.566	-24,23%
México	1.767.195	1.673.594	2.271.744	3.147.587	1.094.352	1.658.726	2.530.830	2.335.050	8.860.120	7.618.958	-14,01%
Países Bajos	1.664.998	1.546.546	1.936.160	1.795.241	1.751.159	1.386.037	960.371	1.519.747	6.942.945	5.617.314	-19,09%
China	1.387.472	720.246	780.048	998.786	599.789	437.189	641.930	609.639	3.886.552	2.288.547	-41,12%
Francia	467.908	299.431	491.210	431.281	315.139	322.848	256.044	410.508	1.689.830	1.304.539	-22,80%
Colombia	1.175.750	883.108	1.211.330	2.082.828	1.075.558	546.077	705.266	1.065.160	5.353.016	3.392.061	-36,63%
Perú	1.260.082	752.883	892.917	1.146.943	849.960	573.491	451.026	784.325	4.052.825	2.658.802	-34,40%
Paraguay	2.076.072	2.395.152	2.127.825	3.081.475	1.241.660	1.125.628	400.933	659.901	9.680.524	3.428.122	-64,59%
Suiza	643.572	522.058	598.176	549.271	408.788	603.813	281.210	501.904	2.313.077	1.795.715	-22,37%
Alemania	728.469	438.145	605.660	590.282	550.774	503.089	286.987	583.007	2.362.556	1.923.857	-18,57%
Corea, República de	251.404	300.779	659.532	451.076	514.952	260.603	163.068	215.975	1.662.791	1.154.598	-30,56%
Uruguay	672.587	594.132	807.521	734.037	479.277	416.489	478.369	663.673	2.808.277	2.037.808	-27,44%
Irlanda	846.815	557.467	1.025.549	851.528	283.906	619.177	531.271	566.039	3.281.359	2.000.393	-39,04%
Letonia	46.760	45.572	240.715	1.105.190	1.244.115	122.442	258.638	498.204	1.438.237	2.123.399	47,64%
Japón	300.136	316.818	563.914	403.428	336.221	284.658	308.803	327.742	1.584.296	1.257.424	-20,63%
Dinamarca	308.083	232.059	289.556	403.914	278.152	333.621	191.127	191.221	1.233.612	994.121	-19,41%
Bélgica	612.736	297.731	442.911	385.241	258.732	368.467	199.509	345.692	1.738.619	1.172.400	-32,57%
Otros	6.327.130	5.507.482	4.998.161	5.152.192	5.036.541	3.040.839	3.053.638	3.832.071	21.984.965	14.963.089	-31,94%

BA



Precio promedio – U\$S/litro

Precio promedio Exportaciones Argentina - U\$S/litro

Importadores	2021-T4	2022-T1	2022-T2	2022-T3	2022-T4	2023-T1	2023-T2	2023-T3	2021/22	2022/23	Variación
Mundo	3,78	3,70	3,89	3,87	3,97	4,05	4,20	4,40	3,82	4,15	8,8%
Estados Unidos de América	4,19	4,36	4,59	4,43	4,20	4,47	4,69	4,95	4,40	4,55	3,4%
Brasil	3,10	2,99	2,99	3,10	3,24	3,23	3,22	3,42	3,05	3,28	7,4%
Reino Unido	3,66	3,40	3,44	3,70	3,73	3,87	4,00	3,92	3,55	3,87	9,0%
Canadá	4,51	4,71	4,30	4,64	4,41	4,23	4,24	4,57	4,52	4,38	-3,3%
México	3,49	3,32	3,45	3,23	3,91	3,55	3,06	3,29	3,36	3,36	0,0%
Países Bajos	4,02	3,60	3,48	3,50	3,41	3,63	4,13	4,12	3,64	3,78	3,8%
China	4,62	4,83	5,18	3,94	6,88	6,78	6,00	7,23	4,60	6,71	45,9%
Francia	6,23	6,17	6,59	19,80	5,66	6,37	9,43	21,35	9,79	11,51	17,7%
Colombia	2,91	3,12	3,16	2,99	3,54	3,45	3,53	3,52	3,03	3,52	15,9%
Perú	3,57	4,13	4,24	4,26	4,80	4,30	4,14	4,49	4,01	4,49	11,8%
Paraguay	1,80	1,04	1,71	1,73	2,06	2,44	5,48	3,84	1,57	2,93	86,7%
Suiza	5,71	4,79	5,36	4,65	6,56	4,86	5,97	5,39	5,16	5,57	7,9%
Alemania	3,98	5,43	4,95	4,33	4,29	4,61	6,14	4,33	4,59	4,66	1,7%
Corea, República de	6,24	6,40	5,47	5,34	8,50	7,69	6,61	5,58	5,72	7,51	31,2%
Uruguay	3,80	3,01	3,25	3,24	3,73	3,55	3,84	3,39	3,33	3,61	8,5%
Irlanda	3,65	3,23	2,97	3,10	3,37	3,13	3,35	3,25	3,22	3,26	1,2%
Letonia	5,18	8,45	3,25	2,26	2,70	4,31	3,73	3,03	2,72	3,00	10,2%
Japón	4,89	4,39	4,66	4,04	5,10	4,78	5,41	4,32	4,49	4,90	9,1%
Dinamarca	4,96	5,01	5,36	5,12	5,62	5,66	4,35	5,86	5,12	5,43	6,2%
Bélgica	3,91	3,82	4,29	3,75	3,59	4,10	5,03	3,86	3,96	4,08	3,0%
Otros	3,35	3,68	4,06	4,27	4,12	4,34	4,85	4,41	3,81	4,39	15,2%

B^DA



Exportaciones Total Grupo Competitivo - miles dólares

Importadores	2021-T4	2022-T1	2022-T2	2022-T3	2022-T4	2023-T1	2023-T2	2023-T3	2021/22	2022/23	Var.
Mundo	6.204.249	5.435.970	6.277.493	5.522.174	5.685.475	5.157.099	6.020.229	5.230.629	23.439.886	22.093.432	-5,7%
Estados Unidos de América	1.005.842	939.007	1.250.678	1.082.199	985.505	1.020.871	1.126.123	1.012.833	4.277.726	4.145.332	-3,1%
Brasil	95.697	104.985	114.737	111.941	101.208	94.894	110.761	120.014	427.360	426.877	-0,1%
Reino Unido	772.433	604.964	675.396	591.110	633.766	572.983	721.596	619.433	2.643.903	2.547.778	-3,6%
Canadá	466.607	441.585	484.434	480.189	350.551	347.262	401.463	427.053	1.872.815	1.526.329	-18,5%
México	50.446	53.414	77.474	73.485	45.698	51.708	62.761	69.507	254.819	229.674	-9,9%
Países Bajos	306.239	243.033	308.708	249.346	277.518	257.636	291.758	260.705	1.107.326	1.087.617	-1,8%
China	338.679	253.063	265.015	233.384	268.171	183.426	266.180	185.435	1.090.141	903.212	-17,1%
Francia	124.170	106.648	140.860	104.509	111.301	122.070	137.698	92.691	476.187	463.760	-2,6%
Colombia	14.755	19.127	25.151	20.854	13.388	10.752	17.030	16.462	79.887	57.632	-27,9%
Perú	9.770	7.497	8.672	9.774	8.889	6.260	5.832	8.023	35.713	29.004	-18,8%
Paraguay	7.962	6.884	7.973	8.298	8.593	5.345	5.693	6.080	31.117	25.711	-17,4%
Suiza	285.598	269.822	246.954	171.350	262.808	255.553	258.736	183.493	973.724	960.590	-1,3%
Alemania	516.628	443.712	478.076	386.470	460.181	427.359	462.854	399.252	1.824.886	1.749.646	-4,1%
Corea, República de	93.200	132.067	121.166	91.868	105.625	96.173	93.632	62.900	438.301	358.330	-18,2%
Uruguay	5.757	6.155	7.681	6.663	5.183	4.556	6.854	7.027	26.256	23.620	-10,0%
Irlanda	67.109	50.578	69.258	58.035	59.442	53.672	60.709	63.511	244.980	237.334	-3,1%
Letonia	32.382	23.486	21.592	37.073	40.124	27.773	30.244	28.922	114.533	127.063	10,9%
Japón	221.084	229.365	242.811	249.659	229.419	189.056	240.250	224.824	942.919	883.549	-6,3%
Dinamarca	133.741	122.309	129.277	99.553	113.077	106.059	119.881	92.487	484.880	431.504	-11,0%
Bélgica	226.642	195.371	207.189	182.046	202.790	191.436	206.560	185.218	811.248	786.004	-3,1%
Otros	1.429.508	1.182.898	1.394.391	1.274.368	1.402.238	1.132.255	1.393.614	1.164.759	5.281.165	5.092.866	-3,6%

B^DA

Exportaciones Total Grupo Competitivo - litros

Importadores	2021-T4	2022-T1	2022-T2	2022-T3	2022-T4	2023-T1	2023-T2	2023-T3	2021/2022	2022/2023	Var.
Mundo	1.357.721.189	1.130.143.774	1.320.388.465	1.265.984.096	1.225.370.858	1.062.484.473	1.189.643.289	1.084.415.382	5.074.237.524	4.561.914.002	-10,10%
Estados Unidos de América	192.937.851	168.447.067	212.840.809	194.944.435	181.780.737	175.793.477	178.982.419	162.675.852	769.170.162	699.232.485	-9,09%
Brasil	30.507.818	34.363.551	38.306.348	37.307.393	31.706.817	31.132.370	34.536.514	37.208.934	140.485.110	134.584.635	-4,20%
Reino Unido	173.621.531	126.558.448	151.309.141	142.728.211	141.796.829	117.076.713	150.061.730	132.194.320	594.217.331	541.129.592	-8,93%
Canadá	74.599.218	71.304.105	76.722.969	76.338.032	57.070.181	57.553.091	63.130.514	64.328.398	298.964.324	242.082.184	-19,03%
México	13.795.841	15.067.510	20.196.224	20.838.490	12.235.131	13.094.321	16.492.062	18.855.812	69.898.065	60.677.326	-13,19%
Países Bajos	92.826.271	75.419.526	98.512.763	85.733.608	85.395.725	77.894.197	83.010.435	74.781.086	352.492.168	321.081.443	-8,91%
China	66.462.117	48.007.181	53.882.927	42.479.132	42.994.556	30.768.421	43.089.730	32.638.226	210.831.357	149.490.933	-29,09%
Francia	31.952.196	28.619.872	34.352.502	29.803.260	32.058.900	31.468.096	31.894.070	27.156.018	124.727.830	122.577.084	-1,72%
Colombia	4.950.331	6.757.610	8.580.099	7.352.220	4.702.992	3.483.243	5.528.719	5.212.520	27.640.260	18.927.474	-31,52%
Perú	2.858.089	1.923.221	2.023.163	2.380.806	2.148.152	1.697.654	1.499.785	2.023.138	9.185.279	7.368.729	-19,78%
Paraguay	3.498.183	3.958.445	3.492.516	3.978.050	3.367.917	1.881.678	1.236.379	1.729.358	14.927.194	8.215.332	-44,96%
Suiza	26.943.328	25.266.450	24.529.417	21.296.979	25.010.291	24.019.218	22.764.530	20.650.834	98.036.174	92.444.873	-5,70%
Alemania	174.265.431	120.631.551	136.372.579	122.486.505	135.707.687	117.268.007	124.374.864	112.408.909	553.756.066	489.759.467	-11,56%
Corea, República de	11.834.697	16.104.981	16.877.628	12.672.438	12.122.050	11.682.839	10.672.330	7.751.629	57.489.744	42.228.848	-26,55%
Uruguay	1.030.813	1.444.042	1.668.356	1.295.585	992.376	1.015.402	1.245.990	1.379.098	5.438.796	4.632.866	-14,82%
Irlanda	17.750.994	13.799.719	19.857.358	17.696.310	16.272.349	14.162.703	16.221.511	17.208.185	69.104.381	63.864.748	-7,58%
Letonia	10.000.361	6.956.105	6.313.158	12.395.387	12.845.105	7.993.886	8.244.395	7.156.456	35.665.011	36.239.842	1,61%
Japón	38.273.586	39.137.567	42.696.255	47.303.679	38.691.541	31.171.882	39.265.188	38.319.881	167.411.087	147.448.492	-11,92%
Dinamarca	21.315.819	22.487.933	25.055.726	19.007.307	18.479.407	19.546.978	22.585.858	16.939.450	87.866.785	77.551.693	-11,74%
Bélgica	51.084.906	44.127.927	50.904.509	48.099.030	47.754.627	45.113.764	48.204.690	43.333.777	194.216.372	184.406.858	-5,05%
Otros	317.211.808	259.760.963	295.894.018	319.847.239	322.237.488	248.666.533	286.601.576	260.463.501	1.192.714.028	1.117.969.098	-6,27%

B^DA

Exportaciones Grupo Competitivo - U\$\$/litro

Importadores	2021-T4	2022-T1	2022-T2	2022-T3	2022-T4	2023-T1	2023-T2	2023-T3	2021/22	2022/23	Variación
Mundo	4,57	4,81	4,75	4,36	4,64	4,85	5,06	4,82	4,62	4,84	4,8%
Estados Unidos de América	5,21	5,57	5,88	5,55	5,42	5,81	6,29	6,23	5,56	5,93	6,6%
Brasil	3,14	3,06	3,00	3,00	3,19	3,05	3,21	3,23	3,04	3,17	4,3%
Reino Unido	4,45	4,78	4,46	4,14	4,47	4,89	4,81	4,69	4,45	4,71	5,8%
Canadá	6,25	6,19	6,31	6,29	6,14	6,03	6,36	6,64	6,26	6,31	0,6%
México	3,66	3,54	3,84	3,53	3,73	3,95	3,81	3,69	3,65	3,79	3,8%
Países Bajos	3,30	3,22	3,13	2,91	3,25	3,31	3,51	3,49	3,14	3,39	7,8%
China	5,10	5,27	4,92	5,49	6,24	5,96	6,18	5,68	5,17	6,04	16,8%
Francia	3,89	3,73	4,10	3,51	3,47	3,88	4,32	3,41	3,82	3,78	-0,9%
Colombia	2,98	2,83	2,93	2,84	2,85	3,09	3,08	3,16	2,89	3,04	5,4%
Perú	3,42	3,90	4,29	4,11	4,14	3,69	3,89	3,97	3,89	3,94	1,2%
Paraguay	2,28	1,74	2,28	2,09	2,55	2,84	4,60	3,52	2,08	3,13	50,1%
Suiza	10,60	10,68	10,07	8,05	10,51	10,64	11,37	8,89	9,93	10,39	4,6%
Alemania	2,96	3,68	3,51	3,16	3,39	3,64	3,72	3,55	3,30	3,57	8,4%
Corea, República de	7,88	8,20	7,18	7,25	8,71	8,23	8,77	8,11	7,62	8,49	11,3%
Uruguay	5,58	4,26	4,60	5,14	5,22	4,49	5,50	5,10	4,83	5,10	5,6%
Irlanda	3,78	3,67	3,49	3,28	3,65	3,79	3,74	3,69	3,55	3,72	4,8%
Letonia	3,24	3,38	3,42	2,99	3,12	3,47	3,67	4,04	3,21	3,51	9,2%
Japón	5,78	5,86	5,69	5,28	5,93	6,06	6,12	5,87	5,63	5,99	6,4%
Dinamarca	6,27	5,44	5,16	5,24	6,12	5,43	5,31	5,46	5,52	5,56	0,8%
Bélgica	4,44	4,43	4,07	3,78	4,25	4,24	4,29	4,27	4,18	4,26	2,0%
Otros	4,51	4,55	4,71	3,98	4,35	4,55	4,86	4,47	4,43	4,56	2,9%

BA



Performance exportadora mundial principales exportadores – MAT SET

Performance exportadora mundial principales exportadores - MAT SETIEMBRE

Exportador	Exportaciones (miles U\$D)			Exportaciones (millones litros)			Precio promedio (U\$D/litro)			Aranceles (miles U\$S)			Aranceles Ad Valorem			Aranceles (U\$S/litro)		
	2021/22	2022/23	Var. anual	2021/22	2022/23	Var. anual	2021/22	2022/23	Var. anual	2021/22	2022/23	Var. anual	2021/22	2022/23	Var. anual	2021/22	2022/23	Var. anual
Mundo	23.439.886	22.093.432	-5,7%	5.074	4.562	-10,1%	4,62	4,84	4,8%	652.831	606.397	-7,1%	2,8%	2,7%	-1,5%	0,129	0,133	3,3%
Argentina	760.457	614.256	-19,2%	199	148	-25,7%	3,82	4,15	8,8%	41.114	31.721	-22,8%	5,4%	5,2%	-4,5%	0,206	0,214	3,9%
Francia	7.744.469	7.711.157	-0,4%	1.040	950	-8,6%	7,45	8,12	8,9%	234.968	218.333	-7,1%	3,0%	2,8%	-6,7%	0,226	0,230	1,7%
Italia	5.661.890	5.419.435	-4,3%	1.258	1.184	-5,9%	4,50	4,58	1,7%	161.459	152.091	-5,8%	2,9%	2,8%	-1,6%	0,128	0,128	0,1%
España	2.040.326	1.942.947	-4,8%	723	678	-6,2%	2,82	2,87	1,5%	69.381	63.086	-9,1%	3,4%	3,2%	-4,5%	0,096	0,093	-3,1%
Alemania	871.568	888.016	1,9%	257	244	-5,2%	3,39	3,64	7,4%	25.471	24.812	-2,6%	2,9%	2,8%	-4,4%	0,099	0,102	2,7%
Portugal	912.282	900.411	-1,3%	252	245	-2,8%	3,62	3,67	1,5%	40.164	43.363	8,0%	4,4%	4,8%	9,4%	0,159	0,177	11,0%
Australia	1.151.414	925.377	-19,6%	248	197	-20,5%	4,65	4,70	1,1%	14.713	11.330	-23,0%	1,3%	1,2%	-4,2%	0,059	0,058	-3,1%
Nueva Zelanda	978.682	1.020.961	4,3%	264	284	7,4%	3,71	3,60	-2,9%	35.944	38.494	7,1%	3,7%	3,8%	2,7%	0,136	0,136	-0,3%
Chile	1.559.479	1.238.523	-20,6%	484	385	-20,6%	3,22	3,22	0,0%	838	753	-10,2%	0,1%	0,1%	13,1%	0,002	0,002	13,1%
Estados Unidos	1.265.482	1.008.358	-20,3%	153	120	-21,8%	8,26	8,42	1,9%	20.110	15.436	-23,2%	1,6%	1,5%	-3,7%	0,131	0,129	-1,8%
Sudáfrica	493.837	423.991	-14,1%	196	128	-34,6%	2,52	3,30	31,3%	8.670	6.979	-19,5%	1,8%	1,6%	-6,2%	0,044	0,054	23,1%





!!!Muchas gracias!!!